

Elementos de la economía democrática

EMPRESA MUNICIPAL



Las empresas municipales son negocios o servicios propiedad de las administraciones públicas locales que prestan servicios o generan ingresos para sus comunidades.

Algunas de las primeras empresas municipales fueron las compañías eléctricas públicas. Ya en la década de 1880, los gobiernos municipales empezaron a constituir las para suministrar electricidad a zonas que las empresas de servicios públicos en manos de inversores consideraban poco rentables. Hoy en día, más de 2000 compañías eléctricas de propiedad comunitaria de Estados Unidos abastecen a más de 49 millones de personas, proporcionan 93 000 empleos locales e invierten más de 2000 millones de dólares al año en las comunidades locales. Sometidos a la presión de

mejorar los servicios al mismo tiempo que disminuyen los ingresos fiscales y aumenta la resistencia social al aumento de la subida de impuestos, muchos gobiernos locales han puesto en marcha empresas en sectores dominados tradicionalmente por empresas privadas, tales como hoteles, campos de golf, compostaje, sector inmobiliario y, especialmente, servicios de telefonía y banda ancha. Ante la frustración por una banda ancha lenta y por unos precios elevados, alrededor de 750 comunidades operan con redes de propiedad pública en la actualidad.

Impacto potencial

Las empresas municipales ofrecen una vía para que los municipios ofrezcan bienes y servicios de calidad y asequibles, al tiempo que crean puestos de trabajo y aumentan los ingresos de los vecinos sin necesidad de incurrir en gastos adicionales para programas sociales. Las empresas de propiedad municipal también pueden mejorar la estabilidad de las economías locales al disminuir su dependencia de las grandes empresas, propensas a deslocalizar sus plantas para así reducir sus gastos y maximizar sus beneficios. Las empresas municipales tienen un potencial considerable a la hora de prestar servicios significativos a las comunidades que los proveedores con ánimo de lucro no están dispuestos a atender, tal y como afirmó la Comisión Federal de Comunicaciones al decir que 14 millones de residentes en zonas rurales (casi el 30 % de todos los hogares en zonas rurales) carecen de acceso a la banda ancha. De forma parecida, el hecho de que el empleo local se traduzca en un aumento de los ingresos fiscales y una reducción de los gastos en programas sociales es un gran estímulo para que las empresas municipales contraten a los residentes de la zona y contribuyan de forma positiva a la comunidad. Prueba de ello son las compañías eléctricas públicas que, en promedio, devuelven a sus comunidades un 33 % más que las empresas privadas.

Las cifras



769

Comunidades abastecidas (al menos parcialmente) por servicios de banda ancha de propiedad pública o cooperativa (2018)



24 328

Sistemas de abastecimiento de agua comunitarios en manos del gobierno local (2018)



2 014

Proveedores de electricidad de propiedad pública (2016)

Características transformadoras

Las empresas municipales se ven impulsadas a prestar servicios de calidad y asequibles porque son entidades de propiedad pública dirigidas por funcionarios locales responsables ante los residentes de la zona. Son capaces de priorizar los objetivos públicos esenciales y establecer pautas sobre la contratación de proveedores autóctonos y personal local, la contratación de personal local, la sostenibilidad y las prácticas correspondientes para maximizar su impacto positivo en la comunidad. Realizan todo esto manteniendo al mismo tiempo un historial de servicios más fiables. Por ejemplo, los hogares que funcionan con compañías eléctricas públicas sufren de la mitad de cortes de energía que los clientes de empresas privadas (59 minutos al año frente a 133 minutos) y pagan casi un 15 % menos. Es más, la propiedad municipal no solo hace que sea poco probable que una empresa abandone una comunidad en busca de mayores beneficios, sino que también ofrece a la administración una forma de garantizar que las empresas cubran las necesidades esenciales del lugar.

Desafíos

Para ampliar su alcance, las empresas municipales deben corregir la percepción generalizada de que la propiedad pública es en esencia ineficiente y burocrática. Si bien los datos y la experiencia del mundo real contradicen claramente esos estereotipos y evidencian la capacidad del modelo para generar una serie de beneficios para la comunidad, es necesario emprender un esfuerzo educativo notable para revertir esas creencias tan arraigadas. Además, al igual que las empresas con ánimo de lucro, las empresas municipales pueden perder dinero: el hotel Hilton, que abrió sus puertas en 2008 con 757 habitaciones y es propiedad de la ciudad de Baltimore, perdió más de 84 millones de dólares antes de obtener beneficios en el año 2017. A pesar de los años de pérdidas, las fuentes oficiales aseguran que el hotel ha ayudado a atraer más negocios de congresos a la ciudad y ha apoyado a empresas derivadas.

Recursos adicionales

- [American Public Power Association \(Asociación Estadounidense de Energía Pública\)](#)
- [Institute for Local Self-Reliance Community Broadband Networks \(Instituto de Redes de Banda Ancha Comunitaria para la Autosuficiencia Local\)](#)
- [Food and Water Watch: Agua pública para todos](#)



Los **elementos de una economía democrática** de The Next System Project es una serie en continua expansión que presenta diseños institucionales esenciales para transformar la política económica. Descubre más en thenextsystem.org/elements

Ejemplos

Pike Place Market, Seattle, Washington, Estados Unidos

Creado en 1907, Pike Place Market es uno de los mercados públicos de productores más antiguos de los Estados Unidos. Cuenta con espacio suficiente para más de 500 pequeños negocios independientes y 400 unidades de vivienda. En el año 2017, este mercado atrajo a 15 millones de visitantes, proporcionó alojamiento a más de 450 personas de bajos recursos y generó 11,5 millones de dólares en ingresos por el alquiler de su superficie y 3,6 millones de dólares por su aparcamiento. Pike Place Market fue constituido por la ciudad de Seattle para apoyar a las pequeñas empresas marginales y abastecer a las personas de bajos ingresos. Además, utiliza sus ganancias para mantener unos precios de alquiler asequibles y ofrecer servicios sanitarios, para personas mayores y otros servicios sociales en el lugar. El mercado se ha propuesto maximizar los beneficios que aporta a la comunidad, por lo que está abierto 363 días al año, da prioridad a los arrendatarios comerciales que emplean proveedores locales y ofrece unos precios de alquiler más bajos a las tiendas que atienden principalmente a los residentes de la zona.

Electric Power Board De Chattanooga, Chattanooga, Tennessee, Estados Unidos

Guiada por la misión de fomentar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida en toda el área de Chattanooga, la Electric Power Board de Chattanooga (EPB) es un servicio público de propiedad municipal que proporciona energía eléctrica y servicios de comunicaciones de fibra óptica a más de 170 000 hogares y empresas. En el año 2010, EPB se convirtió en el primer proveedor de EE. UU. en ofrecer velocidades de Internet de hasta 1 GB a todos los clientes de su área de servicio y en el año 2015 se convirtió en el único proveedor de EE. UU. en ofrecer velocidades de hasta 10 GB a sus clientes como oferta estándar. Comprometida con la comunidad, EPB ofrece mejoras de ahorro energético de forma gratuita a casi 100 hogares con ingresos limitados todos los años, proporcionó revisiones gratuitas a más de 1 700 hogares en 2017 y apoya anualmente a unas 200 organizaciones locales sin fines de lucro. EPB también es uno de los mayores contribuyentes a las arcas de la administración municipal y llegó a pagar 19,4 millones de dólares en impuestos en 2017.

*Escrito por Stephanie Geller
Traducido por Guerrilla Media Collective*